



DER
ViralMailer
Geheimcode

ALEX DENNER

Gratulation!

Du hast jetzt Weitergaberechte für dieses EBook!

Hallo!

Durch den Besitz der Weitergaberechte, darfst Du dieses EBook an jede beliebige Person weitergeben. Du kannst auch das EBook als Anreiz (Freebie) verwenden, damit sich jemand in Deine eigene E-Mailliste einträgt.

Du hast die Wahl!

Die einzige Einschränkung ist, dass Du dieses EBook nicht ohne meine Erlaubnis verändern oder die Inhalte kopieren darfst.

Viel Spaß!

© Alex Denner

Kleiner Tipp: Wenn Du wissen willst, wie dir dieses EBook 24/7 frische Leads bringen kann und sich für dich in eine wahre Verkaufsmaschine verwandeln kann, dann solltest Du unbedingt das letzte Kapitel lesen.

Hallo,

ich bin Alex und möchte dir erklären, wie man virale Mailer effektiv nutzt, um möglichst gute Ergebnisse zu erzielen. Seit 2006 beschäftige ich mich mit OnlineMarketing und daher auch mit dem speziellen Thema Trafficgenerierung. Die meisten Emailertragungen erhalte ich durch etliche Seite 1 Platzierungen bei Google und Co., durch bezahlte Werbung und – man glaubt es kaum – einen soliden Anteil durch virale Mailer.

Ich habe im Laufe der Jahre sehr viele Trafficstrategien ausgetestet und weiß heute besser denn je, dass man sich nicht nur auf eine Trafficquelle beschränken darf, denn Traffic ist nunmal die Lebensader eines jeden Onlinemarketers - Punkt!

Traffic wird aus einem Mix verschiedenen Werbeformen generiert und bei diesem Marketingmix dürfen - meiner Meinung nach - virale Mailsysteme auf keinen Fall fehlen! Nirgend sonst kann man so einfach und vor allem kostenfrei, selbst als absoluter Beginner, Traffic auf seine Webseite leiten, was gerade am Anfang einen enormen Vorteil bringt, wenn man es richtig anstellt.

Funktionieren Virale Mailer überhaupt noch...?

Es gibt so viele virale Mailer bei denen mehrere hundert bis tausend Leute angemeldet sind und sich sozusagen gegenseitig mit Werbemails „zusammen“. Da stellt man sich schon die Frage, ob das überhaupt noch funktioniert und ob man selbst damit Interessenten gewinnen oder gar Geld verdienen kann?

Diese Frage habe ich mir selbst gestellt und viel ausprobiert, bis ich ein System entwickelt habe, welches mir zusätzlich jeden Tag Besucher auf meine Webseiten bringt, wodurch ich Leads und auch Sales generiere. Diese ultimative Strategie verrate Dir hier und heute, damit auch Du mehr Leads und Verkäufe über virale Mailer erhältst.

Lass uns also Beginnen und ich zeige dir Schritt für Schritt, wie du mit viralen Mailern täglich Besucher auf deine Webseite leitest, die sich in deine Emailliste eintragen!

1. Die größten Fehler bei viralen Mailern

Die meisten Personen, die virale Mailer nutzen, machen immer wieder den selben Fehler. Sie versuchen direkt ihre eigenen Produkte zu verkaufen oder bewerben Affiliateangebote in der Hoffnung, dass sich jemand dafür interessiert und das Produkt oder den Kurs kauft.

Dieses Vorgehen ist aber definitiv das „Dümmste“ was man machen kann, da dies 85% der User ebenfalls versuchen. Das nennt man auch „Hoffnungsmarketing“.

Warum sind das die größten Fehler?

Um Virale Mailer bestmöglich ausnutzen zu können, muss man sich bewusstwerden, welcher Personenkreis sich bei viralen Mailern angemeldet hat – nämlich Onlinemarketer! Also Personen wie du und ich, die ebenfalls Leads, Interessenten oder Verkäufe generieren wollen.

Darum muss deine Werbung so gestaltet sein, dass sie zu dieser Zielgruppe passt! Denn JEDER, der sich bei viralen Mailern angemeldet hat, möchte die eigenen Programme bewerben, um Interessenten für Produkte, Affiliateangebote oder Networkfirmen zu gewinnen.

Wenn du also eine Webseite zu deinen Angeboten bewirbst, dann darf Dein Ziel nicht der sofortige Verkauf sein! Dein Ziel darf es auch nicht sein ein Webinar oder eine Optinseite von einem bekannten Onlinemarketer zu bewerben, weil dann nicht DU die Emailadresse des Interessenten erhältst, sondern die Person, dessen Angebot du bewirbst, was dem Anbieter mehr bringt als Dir!

Dein Ziel muss es sein über virale Mailer deine eigene Emailliste aufzubauen, denn IN DER LISTE LIEGT DAS GELD!

Wenn Du diese beiden Punkte verstanden hast, wirst du bereits mehr Erfolg haben, als 85% der anderen Personen, die ViralMailer nutzen! Hier nochmal die beiden wichtigsten Punkte im Onlinemarketing:

1. Traffic ist die Lebensader eines Onlinemarketer und
2. In der Liste liegt das Geld!

Wenn du also über die Trafficquelle „ViralMailer“ Besucher für Deine Webseite erhalten willst, dann muss Dein Ziel sein, dass sich diese Menschen in Deine eigene Emailliste eintragen - Punkt!

Wenn Du es nämlich schaffst aus dem Besucher einen Interessenten zu machen, der sich in deine Emailliste einträgt, dann hast Du die Möglichkeit dieser Person immer wieder zielgerichtete Werbemails zu senden, welche wesentlich effektiver sind, als die Soloemails über die viralen Mailer selbst!

Wenn Du also als Beispiel ein Affiliateangebot über das Thema „Online Geld verdienen“ bewirbst, dann könnte eine Person dabei sein, die sich für dieses Angebot zufällig interessiert. Da aber jeder über ViralMailer wirbt, um dadurch mit seinem eigenen Programm Geld zu verdienen, ist DEIN Angebot nur eines von vielen!

Daher ist es sehr wichtig, dass Du Deine Zielgruppe kennst. Die Masse der User auf viralen Plattformen sind eben Onlinemarketer oder Menschen die mit anderen Programmen Geld im Internet verdienen möchten.

Aus diesem Grund musst du dich selbst Fragen: *„Was wollen Menschen, die Virale Mailer nutzen, was kann ich dieser Zielgruppe anbieten und wie kann ich aus der Masse hervorstechen?“*

Beispiel: Ein EBook über das Thema „Traffic“ wird in den ViralMailern mehr Eintragungen in deine Liste hervorrufen, als wenn du ein EBook über das Thema „BitCoins“ bewirbst. Natürlich wirst du auch mit solchen Nischenthemen Eintragungen erhalten, da immer ein gewisser Prozentsatz der User sich für genau diese Nische interessieren wird. Aber auch dieser „Bitcoinwerber“ benötigt „Traffic“ für seine Angebote, sonst wäre er nicht in einem ViralMailer angemeldet – logisch oder?

Zusammenfassung:

Kenne Deine Zielgruppe und löse deren Probleme, denn wir Menschen TUN Dinge nur aus zwei essentiellen Gründen:

1. Um Schmerzen zu vermeiden oder
2. Um Freude zu erlangen

Wenn Du also verstehst, was den größten Schmerz oder die größte Freude deiner Zielgruppe hervorruft, dann wirst Du in jeder Nische Erfolg haben.

Und bitte tue mir bzw. dir selbst einen gefallen! Wenn Du virale Mailer nutzt, dann nicht um sofort zu verkaufen oder Webinare von einem Dritten zu bewerben, sondern damit sich Besucher in deine eigene Emailliste eintragen. Dadurch kannst Du diese Leads immer wieder anschreiben und ihnen gezielte Angebote per Emailmarketing zukommen lassen.

Merke Dir für die Zukunft folgende Faustformel: Erst die Email einsammeln und dann im Nachhinein etwas verkaufen! Alles andere macht keinen Sinn und ist Hoffungsmarketing!

2. Wie bekomme ich den meisten viralen Traffic?

Wenn Du bereits Viralmailer nutzt, dann weißt Du, dass es bei viralen Mailsystemen verschiedene Werbeformen gibt. Du kannst bei nahezu allen Mailern Banner, Textanzeigen, Spotlightanzeigen (beim Login) schalten oder Soloemails versenden.

Du musst auch verstehen, dass es zwei verschiedene Möglichkeiten gibt, wie die verschiedenen Werbeformen funktionieren. Wenn ein Besucher als Beispiel auf einen deiner Banner oder deine Textanzeige klickt, dann interessiert er sich bereits für dein Angebot. Nun hast Du genau 3-10 Sekunden Zeit, damit sich dieser Interessent in deine Emailliste einträgt.

Schaffst Du es nicht ihm in dieser Zeitspanne das Angebot so schmackhaft zu machen, dass er sich einträgt, dann ist er wieder weg!

Bei den Soloemails ist dies etwas anders. Diese Email erhalten angemeldete Personen in Ihr Postfach und je nachdem, bei wie vielen viralen Mailern sie angemeldet sind, erhalten diese Personen am Tag hunderte von Werbemails.

Hier gilt es wieder zu unterscheiden, welche zwei Personengruppen diese Links anklicken:

1. Personen, die nur Klicken um Punkte zu erhalten und
2. Personen, die sich für dein Angebot interessieren.

Es sind natürlich auch viele Personen dabei, die nur bei ein oder zwei ViralMailern angemeldet sind. Aber ganz egal von wie vielen Mailern sie Emails erhalten, hast du hier einen wesentlich größeren Vorteil als bei Banner- oder Textanzeigen!

Denn diese sogenannten Solomails landen direkt in dem Emailpostfach der User. Bei den meisten Mailern erhalten Personen Punkte, wenn Sie auf einen Link in der Email klicken. Wenn ein Mitglied den Link aus Interesse anklickt, dann hast du schon mal ein heißer Kandidat für deine Emailliste. Nun hast Du i.d.R. 10 Sekunden Zeit, um diesen Interessenten zu einem Lead (Eintragung in deine Emailliste) zu machen.

Klickt diese Person nur auf den Link, weil er Punkte möchte, dann hat er noch kein wirkliches Interesse an Deinem Angebot, Du hast aber trotzdem 10 Sekunden Zeit, um auch diesen Besucher in einen Interessenten und Lead zu verwandeln, da er seine Punkte erst gutgeschrieben bekommt, wenn er 10 Sekunden wartet und dann eine zusätzliche Aktion ausführt, um letztlich seine Punkte zu erhalten.

Zusammenfassung:

Wenn Personen aus der Neugier heraus auf einen deiner Banner- oder Textlinks, oder aber auf einen der Links in einer Solomail klickt, dann sind dies in der Regel „lauwarme“ Interessenten und somit potentielle Leads.

Wenn Leute die Emaillinks anklicken, nur um Punkte zu erhalten, dann sind es in der Regel erstmal keine Interessenten, man hat aber dennoch 10 Sekunden Zeit, um diese Person in einen Interessenten zu verwandeln. Du siehst, so oder so sind die Soloemails die effektivere Werbeform, denn selbst wenn der User nur Punkte sammeln will, muss er eine Wartezeit einhalten und sieht sich zwangsläufig dein Angebot an!

Klar gibt es auch hier die sogenannten „Schnellklicker“, die 10 Seiten gleichzeitig öffnen und dann einfach mechanisch die Zahlen oder die Buchstaben zur Bestätigung anklicken.

Aber das ist völlig egal, denn bei viralen Mailern gilt das Gesetz der großen Zahl!

Dein Ziel muss es also sein über virale Mailer so viele Soloemails zu versenden, wie nur möglich! Denn die Solomails, sind die einzige kostenfreie Möglichkeit, die Du selbst beeinflussen kannst!

Wie machst du das? Ganz einfach, du nutzt folgende Variante – nämlich meine ;)

Doch bevor ich Dir Schritt für Schritt erkläre, wie Du vorgehst, müssen wir noch kurz die Grundlagen klären, damit Du das gesamte System verstehst und es umso effektiver für deine eigenen Zwecke anpassen zu können!

3. Warum du nicht sofort verkaufen darfst

Wenn du selbst virale Mailer nutzt, dann weißt du ja selbst, dass du dort nicht unbedingt in der Laune bist etwas zu kaufen. Im Gegenteil, Du möchtest ja eben Werbung schalten, damit die Leute von dir kaufen, sich in deine eigene Emailliste eintragen oder Du möchtest einfach nur klicken, um Punkte zu erhalten!

Ich werde diese Wörter eigene und Emailliste künftig nicht mehr unterstreichen, denn ich hoffe du hast inzwischen verstanden, dass Du durch den Traffic aus viralen Mailern, **deine eigene Emailliste** aufbauen sollst ;)

Wir haben festgestellt, dass Personen, die ViralMailern nutzen, in erster Linie NICHT in Kauflaune sind. Daher sind direkte Verkäufe über virale Mailer eher schwierig zu realisieren. Das bedeutet nicht, dass man gar keine Verkäufe über solche Plattformen erzielen kann, aber dies ist nicht die Regel, daher wirst du vermutlich bisher auch nicht viele Direktverkäufe erzielt haben, stimmt's?

Wenn jemand kauft, dann sind dies meistens Spontankäufe. Ich selbst habe schon das ein oder andere Produkt dort spontan gekauft und du evtl. auch...?

Zusammenfassung:

Bei ViralMailern sind die Mitglieder eher nicht in der Stimmung etwas zu kaufen, da sie in erster Linie Ihre eigenen Produkte bewerben und selbst Verkäufe erzielen

wollen. Darum ist es von allergrößter Bedeutung, das Interesse der Besucher an deinem Angebot erst einmal zu wecken, indem Du ihm kostenfreien Content zur Verfügung stellst. Bedenkt dabei...

...der Köder muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler!

Bedeutet, du musst Deine Zielgruppe kennen (OnlineMarketer, Networker und jene, die eines von beiden werden wollen) und Du musst Dir bewusst sein, dass diese Besucher NICHT in Kaufleute sind, sondern selbst verkaufen wollen. Mit diesen beiden Punkten im Hinterkopf musst Du dein kostenfreies Ebook oder dein Video entsprechend gestalten. Du musst ein unglaublich gutes Angebot entwerfen, damit sich Leute gerne in deinen Autoresponder eintragen!

4. Was sind die besten Nischen zum bewerben

Kommen wir also zur Zielgruppe. Was für Menschen tummeln sich auf viralen Plattformen.

1. Einstieger, die möglichst kostenfrei Traffic für Ihre Angebote generieren wollen,
2. Neulinge, die gerne mehr Verkäufe oder Interessenten für Ihr Produkt oder Unternehmen gewinnen wollen und nicht wissen, wie man effektiv wirbt,
3. Fortgeschrittene, die bereit sind Geld für die Werbung auf viralen Mailern zu bezahlen und
4. ProfiMarketer, die virale Mailer effektiv nutzen

Das sind meiner Meinung nach die 4 Gruppen, die Viralmailer nutzen. Mitglieder, die sich mal angemeldet haben und den Account nur sporadisch nutzen oder die nur interessehalber dort sind, habe ich jetzt mal nicht in die Liste aufgenommen, da dieser Personenkreis ohne wirkliches Ziel angemeldet ist und ich sie allesamt als Spontanakteure einstufe.

Wenn wir uns jetzt die 4 Hauptgruppen ansehen, dann wird einem schnell klar, was dieser Personenkreis möchte – nämlich effektiv werben!

Die vier größten Nischen im Internet sind:

- Geld verdienen im Internet
- Dating und Beziehung
- Gesundheit und Fitness
- Persönlichkeitsentwicklung

Wenn wir uns diese Nischen ansehen, dann wird einem schnell bewusst, dass im Endeffekt nur zwei davon in Frage kommen, um wirklich das meiste aus viralen Mailern herauszuholen.

1. Geld verdienen im Internet
2. Persönlichkeitsentwicklung

Onlinemarketer oder jene die es werden wollen haben nur ein Ziel. Sich und Ihre Produkte bekannt zu machen und möglichst viele Leads sowie Verkäufe zu generieren. Zudem beschäftigen sich Onlinemarketer gerne mit sich selbst und möchten sich daher permanent weiterentwickeln.

Du merkst es vermutlich gerade selbst...? Diese beiden Punkte verschmelzen ineinander. Denn jemand, der gerne mehr Geld verdienen möchte und sich gerne weiterentwickelt, ist auch gerne bereit neues zu lernen.

Also was kannst Du diesen Personengruppen effektiv anbieten? Am besten etwas, dass für Marketer interessant ist oder sie bestenfalls in dieser Form noch nicht kennen.

Das kann eine neue Marketingtechnik sein, ein Facebook oder Youtube Hack (Geheimnis), eine neue kostenfreie oder kostengünstige Methode um Traffic zu erzeugen, eine Optinseite, die eine hohe Conversionrate hat, ein tolles Plugin oder ein neues Tool, welches man unbedingt kennenlernen muss.

Für diesen Personenkreis sind sogar Themen interessant, die sich rund um das Thema effektive Geldanlage, rechtssichere Webseite, neue Googleupdates, neue Facebookrichtlinien oder neue Marketingtechniken aus den USA drehen.

Die wenigsten wollen dort irgendwelche, oder massenhaft beworbene, Affiliateangebote anklicken, die zu offensichtlich auf einen Verkauf aus sind. Darum

musst du aus der Masse hervorstechen und Ihnen genau das anbieten, was sie wollen – nämlich kostenfreie Informationen, die einen MEHRWERT haben!
Darum solltest du darauf achten, dass Deine Informationen oder Tools aktuell oder besser noch nagelneu, noch nicht gesehen, kürzlich entdeckt und KOSTENFREI sind!

5. Wie man aus der Masse heraussticht

Die allermeisten Mitglieder schalten die selbe Art von Werbung. Sie bewerben Internetseiten als Affiliatepartner und hoffen durch virale Mailer einen Verkauf zu erzielen.

Verstehe mich nicht falsch, denn es ist bestimmt möglich das ein oder andere Mal einen Spontanverkauf zu erzielen, aber dieses Vorgehen ist nicht skalierbar. Das bedeutet, du hast keinen Einfluss darauf, wer diese Kurse kauft und wenn jemand über deinen Link etwas gekauft hat, dann hast du zwar eine Provision, aber du hast nicht nochmal die Möglichkeit an diese Person etwas zu verkaufen!

Und wer ist der beste Käufer? Richtig, eine Person, die bereits einmal etwas von dir gekauft hat, denn diese Person ist bereit Geld für DEINE Angebote auszugeben! *Daher musst Du die Emailadresse für dich selbst einsammeln.* Noch öfter kann ich das schon gar nicht mehr betonen!

Ich habe dir ein Video aufgenommen, denn Bilder sagen bekanntlich mehr als 1000 Worte. In diesem Video sehe ich mir mit Dir gemeinsam verschiedene Werbeanzeigen an, analysiere diese und gebe dir wertvolle Tipps und Tricks, wie du es schaffst aus der Masse hervorzustechen und was du auf keinen Fall tun solltest!

Dieses Video geht zwar ca. 23 Minuten, aber du solltest dir unbedingt die Zeit nehmen, weil ich dir hier direkt zeige, wie du es schaffst, dass deine Anzeige nicht nur geklickt wird, sondern eben auch, wie du dich effektiv von der Masse abhebst.

Hier klicken und Video das ansehen: [Video ViralMailerAnalyse](#) ← Hier klicken

So, ich hoffe Du hast durch das Video verstanden, was Du künftig beachten solltest, wenn Du virale Mailer nutzt!

Zusammenfassung:

Hebe Dich von der Masse ab, damit Du nicht genau die Fehler machst, welche ich dir in dem Video ausführlich geschildert habe.

Hier die Liste mit den 5 größten Fehlern:

1. **Falsche Formatierung:** Achte darauf, dass alle wichtigen Punkte auf deiner Landingpage oder Webseite im sofortigen Sichtfeld des Besuchers sind. Der Besucher sollte nicht scrollen müssen, um sich in dein Emailformular eintragen zu können.
2. **Weniger ist oft mehr:** Sei minimalistisch bei der Erstellung deiner Webseiten. Vermeide zu grelle Farben oder Farben, die überhaupt nicht zusammen passen. Bedenke immer, dass das Auge nicht nur mit isst, sondern eben auch mit kauft. Vermeide ablenkende Anzeigen auf der Seite, die deine Besucher irritieren. Nutze Attention- und ConversionTrigger (Bsp.: Pfeil, der auf Dein Anmeldeformular zeigt oder 2-Step-Optin)
3. **Zu viel Text in den Emails:** Sorge dafür, dass Du die Leute in viralen Mailern nicht unnötig „zutextes“. Deine Emails dienen nur dazu, dass der Leser – und sei es nur aus reiner Neugier – deinen Link anklickt, um sich deine Seite anzusehen. Beachte, dass die Emails so geschrieben sind, dass sie schnell auf den Punkt kommen und ebenfalls zentralisiert dargestellt werden. Setze maximal zwei Links in der Email zu ein und der selben Webseite. Setze die Links in der Email wie folgt: **#CREDITLINK# ← Hier klicken** oder **Hier klicken → #CREDITLINK#** oder **Hier klicken → #CREDITLINK# ← Hier klicken**
4. **Fremdwerbung vermeiden:** Bewerbe keine Optin- oder Webinaranmeldeseiten von Dritten, bei denen nicht du, sondern der Vendor (Ersteller) des Produkts oder des Kurses die Emailadresse erhält. Vermeide ebenfalls Salespages direkt zu bewerben, denn – wie du ja gelernt hast – Direktverkäufe sind schwierig und dein Ziel MUSS es sein, dass du dir mittels viralen Mailern **deine eigene Emalliste** aufbaust!
5. **Sein nicht langweilig:** Nutze keine vorgefertigten Emails von den Produkthanbietern, denn diese Mails werden von vielen einfach nur kopiert

und völlig stupide versendet. Lass dir etwas einfallen, schau dir die Werbung von anderen an und notiere dir ansprechende Betreffzeilen, die du leicht abgeändert für dich selbst benutzen kannst. Sei mutig, sei kreativ, sei lustig, sei originell, sein anders!

6. Die optimale Landingpage für virale Mailer

Ich habe dir hier einen Screenshot von meiner Landingpage gemacht, damit du siehst, wie eine optimale LP aussehen kann:

Enthüllt: Der ultimative Geheimcode für virale Mailer

100% Gratis: Dieses **exklusive Ebook zeigt Dir exakt, wie Du ViralMailer effektiv nutzt, um mehr Interessenten für Deine Angebote zu erhalten.**

Deine Vorteile auf einen Blick:

- ✓ **Anfängerfreundlich:** Jeder hat das System innerhalb von 30 Minuten verstanden und kann es sofort selbstständig umsetzen!
- ✓ **Kostenfreie Solomails:** Du erhältst von mir zusätzlich meinen eigens entwickelten **ViralTrafficPlanner**, der es Dir völlig kostenfrei ermöglicht jede Woche 3000-4000 Mails zu versenden und diesen Versand zielgenau zu planen!
- ✓ **Profitaktik:** Erlerne von mir exakt die Strategie, welche ich verwendet habe um knapp 500 Leads innerhalb von nur 4 Wochen über virale Mailer zu generieren!



Dies ist eine sehr schlicht gehaltene Landingpage, welche aber alle wesentlichen Punkte besitzt, die nötig sind, um bei viralen Mailern das meiste herauszuholen. Fakt ist, mit dieser Form der LP hatte ich die besten Ergebnisse bei viralen Mailern! Im folgenden Video erkläre ich dir, welche Punkte deine LP haben sollte und warum:

[Video - Die optimale Landingpage für virale Mailer](#) ← Hier klicken

Zusammenfassung:

Hier die wichtigsten Punkte der perfekten LP für virale Mailer:

- 1. Alles zentral im Sichtbereich des Besuchers**
2. Aussagekräftige Headline, welche die Zielgruppe genau anspricht (Geheimnis gelüftet, Entdeckt, Das ultimative..., Die 5 größten Fehler im..., Die 10 besten Tipps...)
- 3. Wenn Du ein Video verwenden willst, dann links vom Anmeldeformular mittels Autoplay (startet automatisch) einfügen und Du musst in den ersten 10 Sekunden den Besucher persönlich ansprechen. Vermeide Textvideos!**
4. Aufzählungspunkte mit „Häkchen“ versehen und eine ungerade Anzahl verschiedener Punkte nutzen
- 5. Maximal Vorname und Email verlangen – am besten nur die Email!**
6. ConversionTrigger nutzen (2-Step-Optin und Exit Popup oder Lightbox)
- 7. AttentionTrigger nutzen (Pfeil auf das Anmeldeformular oder den Button)**
8. Nutze das Wort GRATIS oder KOSTENFREI zu Beginn der Subheadline
- 9. Begründe die Eintragung: Bsp: Lade dir JETZT das kostenfreie EBook herunter, damit du sofort starten kannst.**
10. Hochwertiges Cover (das Auge kauft mit)

Dies sind die 10 wichtigsten Punkte, welche deine Landingpage haben sollte, wenn auch du das Meiste aus einem viralen Mailer herausholen möchtest!

7. Der ViralTrafficPlaner – Allgemein

Nun weißt du, wie du dich von der Masse abhebst und wesentlich effektiver auf viralen Plattformen werben kannst, als 85% der übrigen Nutzer!

Nun geht es darum dir konstanten und permanenten Traffic über virale Mailer zu generieren, sodass du möglichst viele Leads über deine optimierte Landingpage erhalten kannst.

Genau für diesen Zweck habe ich mir vor langer Zeit den ViralTrafficPlaner erstellt, der es mir ermöglicht hat 3000-4000 Solomails pro Woche zu versenden, ohne, auch nur einen Cent dafür zu bezahlen!

Es empfiehlt sich, für diese Methode der Trafficgenerierung eine spezielle Email Adresse nur für virale Mailer zu verwenden, um nicht das eigene Postfach zu überfüllen. Ich empfehle dir daher, dass du dir einfach einen neuen Gmailaccount – so wie ich – erstellst und dich mit dieser Emailadresse bei den von mir empfohlenen viralen Mailern kostenfrei anmeldest.

Wie in einem vorangegangenen Kapitel muss dein Ziel sein, so viele Besucher wie nur möglich mittels viralen Mailsystemen auf deine Seite zu bekommen. Bei viralen Mailern zählt daher das Gesetz der großen Zahl, weil maximal 3%-11% deiner Links in deinen versendeten Solomails angeklickt werden.

Mit meinem Hilfsmittel hast du ständig die volle Kontrolle über deine viralen Mailer und schaffst es dadurch jeden Tag im Jahr Besucher auf deine Seite zu senden. Wenn man sich das mit dem Mittelwert 3.500 Besucher x 52 Wochen ausrechnet kommt man auf stolze 182.000 Besucher im Jahr.

Bevor du nun diese Technik anwendest, solltest du deine Seite unbedingt vorher optimiert haben, weil was nützt dir der ganze Traffic, wenn deine Seite schlecht konvertiert – sprich, wenn sich nach wie vor keiner in deine Emailliste einträgt?

Traffic ist ohne Wert, wenn dein Angebot schlecht aussieht!

Du kaufst dir ja auch keine Lebensmittel, wenn sie nicht mehr gut oder gar schäbig aussehen, stimmt's? Genau aus diesem Grund schaffe eine schöne und gute Grundlage, damit dein Angebot von vornherein attraktiv für deinen Besucher ist.

Kommen wir nun zur ultimativen Arbeitserleichterung. Wenn du meinen ViralTrafficPlaner nutzen möchtest benötigst du einen Google Account, aber da du dir ja eh einen anlegst, um dich bei den viralen Mailern anzumelden, sollte das kein Problem sein. Des Weiteren zeige ich dir, wie Du mit meinem Planer und dem GoogleShortner ganz einfach deine Conversionrate (Klick zu Lead Verhältnis) berechnen kannst.

8. Der ViralTrafficPlaner - Schritt für Schritt

Jetzt ist es endlich soweit und wir kommen zu der ultimativen Arbeitserleichterung. Ich muss an dieser Stelle leider Alle enttäuschen, die meinen, dass es sich hier um

eine Software handelt, welche alles automatisch macht.

Dennoch ist der ViralTrafficPlaner eine super Hilfe, wenn Ihr wöchentlich 3000-4000 Emails versenden möchtet, denn der Planer hilft euch den Überblick zu behalten und alles - so wie es der Name schon sagt - zu planen.

1. Melde Dich als allererstes bei Google an, falls du noch keinen Account hast, dann klicke einfach auf den untenstehenden Link und erstelle dir ein Konto, ansonsten melde dich JETZT bei deinem Googlekonto an:

Hier klicken → [Bei Google registrieren](#) ← Hier klicken

2. Sieh dir erst die Videoanleitungen an und öffne dann erst den Trafficplaner. Du kannst natürlich auch beides parallel öffnen und die Schritte sofort umsetzen:

1. [Videoanleitung ViralTrafficPlaner](#) ← Hier klicken
2. [Videoanleitung Splittests und Conversion](#) ← Hier klicken
3. [ViralTrafficPlaner](#) ← Hier klicken

3. Melde dich nun über die Links im ViralTrafficPlaner bei den verschiedenen ViralMailern an. Wie im Video beschrieben rate ich dir eine extra Emailadresse dafür einzurichten, da ansonsten dein privates Postfach mit tausenden von Emails zugespamt wird.

GLÜCKWUNSCH! Du kannst jetzt sofort starten und jeden Tag Traffic auf deine Webseite leiten! Wie bereits erwähnt musst du bei dem ein oder anderen Mailer erst 10 Mails anklicken, bevor du eine Solomail versenden kannst, aber du wirst sehen nach der ersten Woche wirst du bereits erste Erfolge haben, WENN du dich exakt an meine Anleitung hältst.

Sei bitte keiner von diesen „Springern“, der keine Anleitung befolgen kann, sondern nutze diese Anleitung gewissenhaft und Du wirst sehen, dass sich schon bald die ersten Interessenten in deine eigene Emailliste eintragen werden!

Hier nochmal die Schritte, die du JETZT ausführen solltest:

1. Optimierte Deine Landingpage nach meinen Angaben. Ich habe dir sehr ausführlich erklärt und in der ViralMailerAnalyse gezeigt, was die meisten schlecht machen und wie man sich dadurch extrem positiv bei viralen Mailern von der Masse abheben kann, um das meiste aus solchen Plattformen herauszuholen.
2. Sieh dir mein Video zu dem ViralTrafficPlaner an, damit du verstehst, wie er funktioniert und wie er dir die Arbeit erleichtern kann!
3. Melde dich bei den viralen Mailsystemen über den ViralTrafficPlaner an und bewirbe ab sofort JEDEN TAG deine optimierte Seite mit knackigen Solomails, die kurz und knapp auf den Punkt kommen und die Leute neugierig machen.

Ich habe dir in diesem EBook alles an die Hand gegeben, was du benötigst, um wesentlich erfolgreicher bei viralen Mailern zu sein! ViralMailer bringen definitiv noch etwas, wenn man alle Punkte aus diesem EBook beachtet.

Viele Leute würden für so eine Anleitung inkl. des ViralTrafficPlaners Geld verlangen! Ich könnte dafür locker 19€ verlangen, denn es gibt Kurse im Internet, die noch nicht mal halb so viel qualitativ hochwertigen Inhalt bieten aber wesentlich teurer sind, als dieses praxiserprobte Handbuch!

Bitte setze die Schritte um und sieh zu, wie deine Emailliste wächst! Wie gesagt, du hast die Weitergaberechte für dieses Ebook. Das bedeutet, du darfst es gerne als Anreiz nehmen, damit sich Leute über virale Mailer in deine Liste eintragen. Nutze DAS, denn es spricht genau die Zielgruppe an, die sich dort aufhält.

Viel Erfolg Dein Alex...

[P.S. Wenn du wissen willst, wie DU zusätzlich unendlichen Traffic auf deine Angebote oder Webseiten leiten kannst, um tausende Leads zu erhalten, dann klicke einfach hier...](#)

Wie Dir dieser Report helfen kann deine Liste aufzubauen!

Ich hoffe dir hat dieser kostenfreie Report gefallen und du kannst jetzt besser denn je verstehen, wie virale Mailer funktionieren.

Bevor du diesen kostenfreien Report teilst, verschickst oder an Leute weitergibst, lass mich dir eine Frage stellen...

Würdest Du gerne bezahlt werden, wenn jemand diesen Report liest und den zum Schluss beworbenen Traffickurs kauft oder sich diesen Report kostenpflichtig mit seinen Affiliatelinks „branden“ möchte?

Wenn ja, dann brauchst du nur die branding Rechte für dieses Ebook, damit du deine eignen Affiliatelinks **völlig automatisch** einfügen kannst, bevor du es über virale Mailer teilst. That's it. Du kannst es dann verbreiten wo immer du willst, Du kannst es als Anreiz nutzen, damit sich neue Leads in deine Emailliste eintragen und WENN jemand etwas über die Links in diesem Ebook kauft, dann erhältst Du eine Provision dafür!

ABER das Beste ist...

Deine Leser erhalten ebenfalls die „Weitergaberechte“ an diesem Ebook. Das bedeutet. Falls deine Leads/Interessenten dieses Ebook von Dir mit deinen eigenen Affiliatelinks herunterladen und es weitergeben, **ohne** das Ebook mit ihren eigenen Affiliatelinks zu versehen (und einige werden das tun, glaub es mir), dann erhältst DU die Provision für **ALLE** Verkäufe, die daraus entstanden sind.

Beispiel: Sagen wir “Stephanie” trägt sich in deine Liste ein und erhält als Dankeschön dieses Ebook, aber **sichert sich nicht die branding Rechte** dafür und verteilt es mit DEINEN AffiliateLinks, dann erhältst DU die Provision dafür, weil Du dieses Angebot wahrgenommen hast und das Ebook mit Deinen Links bestückt und weitergegeben hast... *Cha-ching!*

Sei ruhig aufgeregt! Weil Du gerade im Begriff bist eine virale Welle loszutreten, mit der du Dir zusätzlichen Cashflow generierst!

Das musst Du jetzt machen, um das Ebook zu „branden“

- Schritt 1:** Bestelle Dir JETZT die Brandingrechte für dieses Ebook
- Schritt 2:** Nachdem Du es bestellt hast, bekommst du den Zugang zum Mitgliederbereich, in dem Dir ganz genau erklärt wird, wie Du das Ebook automatisch „branden“ kannst.
- Schritt 3:** Teile dieses Ebook und **werde dafür bezahlt!**

[>> Hier klicken und das Ebook mit Deinen Links bestellen <<](#)

P.S. Du schlägst mit dieser Entscheidung 4 Fliegen mit einer Klappe:

- Du weißt jetzt, wie Du virale Mailer richtig nutzt, um effektiver dort zu werben und dich von der Masse positiv abzuheben.
- Du kannst dieses Ebook weitergeben und als Anreiz verwenden, dass sich Leute in DEINE EIGENE EMAILLISTE eintragen.
- Du kannst dir JETZT dieses Ebook mit DEINEN EIGENEN LINKS bestellen und erhältst eine Provision falls sich jemand den empfohlenen Traffickurs kauft!
- **ZUDEM** erhalten Deine Leser ebenfalls die Weitergaberechte und DU erhältst die Provision, wenn eine dieser Personen das Ebook weitergibt, ohne es für sich zu personalisieren...!
- **UND** Du musst Dir nicht selbst erst ein Ebook oder einen Kurs erstellen, das oder der genau die Zielgruppe bei viralen Mailern anspricht, damit sich die Leute in deine Emailliste eintragen!
- Aber es kommt noch besser. Wenn Du Dir einmal die branding Rechte gesichert hast, dann erhältst Du dieselben Rechte für alle EBooks, die ich in diesem Mitgliederbereich einstellen werde und die exakt für die Zielgruppe „Viralmailer“ erstellt werden.

Ohh... waren doch sechs Fliegen ;) Also worauf wartest Du noch! Einfacher kann ich es dir nicht mehr machen Leads zu generieren, ohne, dass du ein Freebie erst noch erstellen und dann testen musst... Ich habe das ALLES bereits für dich getestet und optimiert – darum...

[>> Klicke JETZT hier und sichere dir das EBook mit Deinen eigenen Links <<](#)

...viel Spaß und vor allem VIEL ERFOLG!!!

Haftungsausschluss:

Haftung für Links:

Mein EBook enthält Links zu externen Webseiten Dritter, auf deren Inhalte ich keinen Einfluss habe. Deshalb kann ich für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist stets der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich. Die verlinkten Seiten wurden zum Zeitpunkt der Verlinkung auf mögliche Rechtsverstöße überprüft. Rechtswidrige Inhalte waren zum Zeitpunkt der Verlinkung nicht erkennbar. Eine permanente inhaltliche Kontrolle der verlinkten Seiten ist jedoch ohne konkrete Anhaltspunkte einer Rechtsverletzung nicht zumutbar. Bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen werden wir derartige Links umgehend entfernen.

Haftung für Inhalte:

Die Inhalte in diesem Ebook sind gut recherchiert und dienen für Informations- und/oder Bildungszwecke. Die Ergebnisse und Erfahrungen in diesem Ebook beruhen auf eigenen Erfahrungen, die durch eigene Tests mit viralen Mailern gemacht wurden. Es wird daher keine Garantie für die selben Ergebnisse gegeben. Der Autor haftet nicht für Schäden, die mittelbar oder unmittelbar durch das Herunterladen des EBooks, durch das konsumieren des Inhalts durch Lesen und/oder dessen Folgen körperlich, seelisch, materiell oder finanziell verursacht wurden.

Alle Rechte vorbehalten:

Diese Publikation darf ohne die vorherige schriftliche Genehmigung des Herausgebers nicht reproduziert oder in irgendeiner Form verändert werden, sei es elektronisch, mechanisch oder durch eine andere Art und Weise.